



Sternwarte
Planetarium

Volkssternwarte Laupheim e.V.

Milchstraße 1
D-88471 Laupheim
Tel.: 07392/91059
Fax: 07392/91058
www.planetarium-laupheim.de

Jahresbericht 2009

Öffentliche Veranstaltungen

Die Volkssternwarte Laupheim e.V. konnte in den Veranstaltungen des Jahres 2009 insgesamt **37.690** Besucher registrieren.

Traditionsgemäß wurde im Januar und Dezember wieder das Weihnachtsprogramm „...und sie folgten einem Stern“ aufgeführt. **5.779** Besucher in **121** Vorführungen belegen das weiterhin große Interesse an dieser Show.

Danach wurde als Schwerpunktprogramm die Show „**Evolution – Vom Ursprung zum Menschen**“ gezeigt, die in **82** Aufführungen von **3.764** Besuchern gesehen wurde. Aus Anlass des „**Internationalen Jahrs der Astronomie**“ wurde die Show „**Weltbilder der Astronomie – Von der Antike bis zur Gegenwart**“ produziert, die **87** mal vor **3.094** Besuchern aufgeführt wurde.



In Zusammenarbeit mit der Europäischen Raumfahrtorganisation ESA und dem Rat Deutscher Planetarien wurde die Show „**Augen im All – Vorstoß ins unsichtbare Universum**“ produziert. Mit Hilfe eines Spiegels konnten dabei in Laupheim Videobilder gezeigt werden, die mit über 200 Grad mehr als die Hälfte der Kuppel ausfüllten. Diese Show wurde **156** mal vor **5.568** Besuchern aufgeführt.

Im Herbst stand mit „**Ferne Welten – Eine phantastische Planetenreise**“ eine Show auf dem Spielplan, die mit **5.634** Besuchern in **126** Vorführungen das Schwerpunktprogramm mit dem stärksten Besucherzuspruch war.

Das Interesse an der Show „**Mars in 3D – Das neue Bild des Roten Planeten**“ war auch 2009 mit **4.134** Besuchern ungebrochen. Es wird weiterhin als Alternative zu den Schwerpunkthemen und darüber hinaus regelmäßig an jedem Samstag angeboten.

Für die kleinsten „Sterngucker“ wurden wieder zwei Kinderprogramme angeboten. Damit konnten im letzten Jahr **3.534** Kinder an die Astronomie herangeführt werden.

Mehrere Live-Veranstaltungen, Sonderveranstaltungen für Firmen und Vereine, Vorträge im Planetarium, externe Vorträge, Eröffnungsvorträge zu den Wanderausstellungen und eine Filmvorführung zum 40. Jahrestag der Mondlandung ergänzten das öffentliche Bildungsangebot. Insgesamt wurden im Planetarium **737** Vorführungen gefahren.

Im Rathaus in Maselheim wurde eine Ausstellung mit Fotos des Laupheimer Astrofotografen Henri Ullrich organisiert, die auf ein reges Interesse stieß. In Ravensburg konnte in Zusammenarbeit mit einer Messgesellschaft die Ausstellung „**Astronomia**“ initiiert werden, die von über **10.000** Personen, zumeist Schülern, besucht wurde. Auch an den „**Wisensstagen Baden-Württemberg**“ in Balingen war der Verein mit einer Ausstellung beteiligt.

Sternwarten

Den direkten „Blick ins All“ ermöglichten die Sternwarten in Laupheim und Ehingen im letzten Jahr, trotz des schlechten Wetters, knapp über **1.000** Besuchern. Dabei waren die Sternwarten wieder ganzjährig für Besucher zugänglich: im Sommerhalbjahr wurden an den Sonntagen, als Alternative zu den Nachtbeobachtungen, wieder regelmäßig öffentliche Sonnenbeobachtungen angeboten.

Programm-Produktion

Unter der Leitung des hauptamtlichen Geschäftsführers wurden im Jahre 2009 **drei** neue Schwerpunktprogramme produziert. An der „**Laupheimer Kulturnacht**“ (27. März) beteiligte sich das Planetarium mit dem 3D-Film der ESA unter dem Titel „**Flug durch das Sonnensystem**“. Weiterhin wurde ein einstündiges Radio-Feature des SWR2 mit z.T. kuppelfüllenden Bildern visualisiert und im Planetarium aufgeführt. Die Anwendung eines deutschlandweit einmaligen Systems, bei dem mit Hilfe von Spiegeln bewegte Bilder über einen Winkel von über 200 Grad in der Kuppel gezeigt werden, wurde weiter verfeinert.

Ausstellungen



Der Kooperationspartner Expo-Star GmbH konnte die Ausstellungen „**Götterboten – Feuer vom Himmel**“, „**Planetenwelten**“ sowie „**Mars in 3D**“ wieder an vielen Orten in Deutschland, der Schweiz und in Luxemburg präsentieren. Für die von der ESA und den deutschsprachigen Planetarien gemeinsam produzierte Show „**Augen im All – Vorstoß ins unsichtbare Universum**“ wurde im Auftrag der ESA und der „Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin“ eine neue Exposition entwickelt die 2009 in über **30** Planetarien ausgestellt wurde.

Astro-Shop

Der Astro-Shop des Vereins stellt einen unverzichtbaren Service für die Besucher des Planetariums und der Sternwarten dar und trug durch ein gutes Geschäftsergebnis wieder wesentlich zum wirtschaftlichen Erfolg des Vereins bei.

Informationssysteme

Durch einen Zuschuss der Stadt Laupheim konnten u.a. drei leistungsfähige Rechner für das Rendern von Videos und 3D-Animationen beschafft werden. Damit stehen dem Verein heute **25** leistungsfähige PCs, ein Laptop, drei Server, fünf Drucker und ein SCSI-Raid mit 1,5 TByte für die Produktion von Shows, den Planetariums- und Sternwartenbetrieb und die Verwaltung zur Verfügung. Die Software für die Bildbearbeitung wurde ergänzt und ständig auf den neuesten Stand gebracht. Die Telefonanlage im Planetarium wurde durch ein moderneres System ersetzt. Auf der Homepage des Vereins werden ständig aktuelle Wetterdaten aus Laupheim angezeigt, die über eine eigene Wetterstation gewonnen werden. Erste Schritte in Richtung auf ein Online-Reservierungssystem wurden unternommen.

Technik

Im Jahre 2009 wurde das nicht mehr benötigte Tonstudio aufgelöst. Der Raum wurde mit einem doppelten Boden für die Verkabelung und einer Lichtschleuse zum Bedienpult des MTO ausgestattet. In diesem „Zentralen Geräteraum“ wurden drei Schaltschränke eingebaut, die künftig die gesamte Technik für die Produktion und den Betrieb des Planetariums aufnehmen sollen.

Außerdem wurde mit der Neukonstruktion des Schiefspieglers (D=300, f=6000 mm) begonnen.

Anschaffungen

Im letzten Jahr tätigte der Verein Investitionen in Höhe von **€ 28.812**. Die Mittel flossen zum größten Teil in die Schaffung des Zentralen Geräteraumes und dessen Ausstattung.

Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahre 2009 erschienen insgesamt **407** Veröffentlichungen der Volkssternwarte.

Zu sämtlichen Veranstaltungen der Volkssternwarte wurden **Pressemitteilungen** erstellt, verschickt und ins Internet gestellt. Die „**Südwest-Presse**“ (Auflage 351.000), die „**Schwäbische Zeitung**“ (Auflage 196.000) und die Zeitschrift „**Schönes Schwaben**“ wurden monatlich mit astronomischen Vorschauen beliefert, die jeweils im Mantelteil erschienen.

Insgesamt wurden im letzten Jahre **2** Beiträge im **Fernsehen** und **11** Beiträge im **Rundfunk** über das Planetarium gesendet. Es wurden **12** eigene Publikationen herausgegeben, darunter Plakate, Postkarten und Flyer zu jedem Planetariumsprogramm. Im Direktmarketing wurden **4 Mailings** an Stammkunden und Multiplikatoren versandt.

Mitglieder

Die Anzahl der Mitglieder (**132**) ist gegenüber dem Vorjahr konstant. Gegenwärtig sind **31** Mitglieder in der Bedienung der Planetariumstechnik und **17** Mitglieder am Instrumentarium der Sternwarten ausgebildet. Die Jugendgruppe zählt **16** Mitglieder.

Zum Schluss gilt unser herzlicher Dank wieder all denen, die uns auch im letzten Jahr durch ihr Vertrauen, ihre Mithilfe und durch ihre Spenden beim Erreichen unserer gemeinnützigen Ziele unterstützt haben. Dabei ist ganz besonders der von der Stadt Laupheim gewährte erste Zuschuss für die Modernisierung des Planetariums zu erwähnen.

Laupheim, im Januar 2010

Volkssternwarte Laupheim e.V.
Der Vorstand

